



Curso iParticipate

Participação, Comunicação de Marketing de Projetos de Imigrantes

3 de julho 2015 - CEPESE

Objetivos Gerais

- Adquirir conhecimentos de base para envolver internamente os participantes nos projetos
- Identificar diferentes formas e instrumentos de comunicação para captar e desenvolver o Capital Social, reforçando a visibilidade dos projetos.

Objetivos específicos

- Valorizar o papel e competências necessárias ao líder do projeto;
- Valorizar o envolvimento e alinhamento da equipa desde o primeiro momento;
- Planear tarefas e atribuir responsabilidades;
- Definir modelo de comunicação a adaptar ao projeto (de acordo com o objetivo, dimensão e interesses das partes interessadas);
- Conhecer o potencial dos *media* como ferramenta de suporte ao marketing;
- Monitorizar e avaliar impacto do projeto junto das partes

O projeto:

No âmbito do projecto Europeu IPARTICIPATE, o CEPESE (Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade) em parceria com a API (Associação Portuguesa de Imprensa), o CENJOR (Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas) e o CIMJ (Centro de Investigação Media e Jornalismo), promove o curso “**Participação e Comunicação de Marketing de projetos de Imigrantes**”, que pretende munir os (as) seus participantes de competências para elaborar projetos e usar dos media no exercício de cidadania e na capacitação associativa de imigrantes.

O principal objeto deste curso é sensibilizar a população portuguesa e a população imigrante residente em Portugal em geral e, em particular, os dirigentes associativos e os (as) interessados (as) na actividade associativa imigrante, para a adoção de boas práticas mediáticas de inclusão social.

Inscrição: curso.iparticipate@gmail.com

Edifício CEPESE, Rua do Campo Alegre n°1021, 4169-004 Porto

Curso iParticipate

Participação, Comunicação de Marketing de projetos de Imigrantes

3 de julho 2015

Coordenador: Dr. Paulo Faustino

Formadora: Dra. Teresa Dieguez

PROGRAMA

09h00 Recepção e Registo dos Participantes

09h30 Introdução

10h00 Participação em Projetos de Imigrantes

- Sucesso do projeto: influência, impacto no cliente, sucesso direto na organização, preparação para o futuro
- Liderança
- Competências e Habilidades
- Inteligência emocional
- Líder nato ou construído?

11h30 Pausa para café

12h00 Cultura organizacional

- Valores da organização: adaptabilidade, experimentação, aprendizagem e mudança contínua
- Valores da organização: abertura internacional
- Comunicação interna da organização

13h00 Fim da Sessão da Manhã. Pausa para almoço.

14h00 Comunicação de Marketing de Projetos de Imigrantes

- Marketing e marketing mix
- Papel do marketing nas diferentes fases do projeto: pré-projeto, início, planeamento, monitorização, controlo e encerramento

15h00 Participação, Comunicação de Marketing de projetos de Imigrantes

- Construção de Base de Dados robusta
- Agendamento de momentos de convívio entre os elementos da equipa de projeto
- Agendamento de momentos de convívio com os destinatários do projeto
- Planeamento de momentos de avaliação e definição de *milestones*

16h00 Pausa para café

16:30 Exercício prático

- Apresentação de ideias e discussão

17:30 Conclusão e avaliação da sessão

